

Daniel Hajok, Olaf Selg, Achim Hackenberg (Hg.)

Auf Augenhöhe?

Rezeption von Castingshows und Coachingsendungen

»Deutschland sucht den Superstar«, »Germany's next Topmodel« oder »Die Super Nanny« – was macht diese Sendungen so interessant? Geht es um Voyeurismus oder Schadenfreude, wenn untalentierte Kandidaten von Dieter Bohlen bloßgestellt werden? Dient die Fokussierung auf das Optische bei Heidi Klum der Fixierung auf ein bestimmtes Körperideal? Sind Coachingformate wie »Die Super Nanny« ein Alptraum oder moderne Lösungen für Hilfesuchende in scheinbar aussichtslosen Situationen? All diese Formate stehen seit Jahren bei den Zuschauern hoch im Kurs, werden aber auch heftig kritisiert.

Expertinnen und Experten aus Wissenschaft und Praxis geben Einblick in den aktuellen Diskurs und stellen die Ergebnisse der neueren Forschung zum Thema vor. Eine Studie zu den Sehmotiven und Verarbeitungsformen bei Kindern und Jugendlichen zeigt: Junge Zuschauer gehen mit Castingshows und Coachingssendungen nicht selten ganz anders um als erwartet.



Daniel Hajok, Olaf Selg,
Achim Hackenberg (Hg.)
Auf Augenhöhe?

Rezeption von Castingshows
und Coachingsendungen
2012, 272 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-86764-344-3
€ (D) 29,00 / €(A) 29,90
freier Preis SFr 40,90
Alltag, Medien und Kultur Band 10

Daniel Hajok ist als Empiriker, Dozent und Gutachter für Jugendmedienschutz tätig. **Olaf Selg** ist Publizist und Dozent im Bereich Medienbildung. **Achim Hackenberg** arbeitet als Medienberater und Medienforscher und engagiert sich als Gutachter und Prüfer im Jugendmedienschutz. Die Herausgeber leben in Berlin und sind seit einigen Jahren in der von ihnen gegründeten Arbeitsgemeinschaft Kindheit, Jugend und neue Medien (AKJM) aktiv.

Aus dem Inhalt

Teil I: Perspektiven auf Reality-TV

Lars Gräßer/Aycha Riffi

»The (Casting-)Show Must Go On ...«
Ein Fernsehformat in der Diskussion

Joachim von Gottberg im Gespräch mit Ute Biernat

»Mein oberstes Gebot ist gute
Unterhaltung« DSDS aus Sicht der
Produzentin

Claudia Mikat

Casting- und Coachingformate aus
Sicht des Jugendmedienschutzes

Bernhard Pörksen/ Wolfgang Krischke

Die Gesellschaft der Beachtungs-
exzesse

Friedrich Krotz

Reality-TV: Unterschichtsfernsehen
oder rationale Vorbereitung auf eine
Gesellschaft, die immer mehr zwi-
schen oben und unten spaltet?

Teil II: Empirische Befunde

Maya Götz/Johanna Gather

Die Faszination Castingshow: Warum
Kinder und Jugendliche Casting-
shows sehen

Achim Hackenberg/Olaf Selg

Mehr als eine Live-Bühne:
Castingshow-Formate als mediale
Sinnvorgaben für junge Zuschauer

Daniel Hajok/Olaf Selg

Bohlens Sprüche, Klums Tipps –
Der Umgang Heranwachsender mit
Castingshow-Jurys

Achim Hackenberg/Daniel Hajok

Orientierung auf Augenhöhe?
Umgang junger Zuschauer mit
Castingshow-Kandidaten

Daniel Hajok/Antje Richter

Vorlage für Erfolg oder »nur« nette
Unterhaltung? Zwei individuelle
Zugänge zu Castingshows

Margreth Lünenborg/ Claudia Töpfer

Skandalisierung in Castingshows
und Coachingsendungen

Tanja Thomas/Miriam Stehling

»Man kann nur erfolgreich sein,
wenn man das alles wirklich machen
will, was einem gesagt wird«
»Germany's next Topmodel« aus
Zuschauerinnensicht

Ulrike Prokop/Anna Stach

Neucodierung von Weiblichkeit in
den Sendungen »Germany's next
Topmodel« und »Die Super Nanny«

Achim Lauber

Zuschauen ja, mitmachen nein –
Wie Kinder und Jugendliche
Coachingformate wahrnehmen

Maren Würfel

Chaos, Normalität und Ideal –
Orientierungssuche Heranwachsen-
der zwischen dem eigenen Leben
und den Problemfällen der Coaching-
formate

Jan Keilhauer

Eine echte Autorität? Wie sich Heran-
wachsende die Erziehungsmodelle
der Sendung »Die Super Nanny«
aneignen

Karin Schleider/Gesa Argow/ Olaf Selg

Konzepte und Methoden der Eltern-
bildung in der Coachingsendung
»Die Super Nanny«

Leseprobe und Inhaltsverzeichnis:

www.uvk.de/film

Erhältlich auch in Ihrer Buchhandlung.

UVK Verlagsgesellschaft mbH • Postfach 10 20 51 • D-78420 Konstanz
Fon +49 (0) 7531 / 90 53 0 • Fax +49 (0) 7531 / 90 53 98
willkommen@uvk.de

www.uvk.de